

PATVIRTINTA

VšĮ Mykolo Marcinkevičiaus ligoninės direktoriaus
pavadootojos medicinai, pavaduojančios direktorių
2025 m. sausio 17 d. įsakymu Nr. V-5

**VAISTŲ AR MEDICINOS PREKIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO
VŠĮ MYKOLO MARCINKEVIČIAUS LIGONINĖJE TVARKA**

1. Vaistų ar medicinos prekių reklaminių renginių organizavimo VšĮ Mykolo Marcinkevičiaus ligoninėje tvarka nustato vaistų, vaistinių prekių, medicininės įrangos, slaugos prekių reklamavimo ir prezentacijos ligoninėje dirbantiems gydytojams, farmacijos specialistams bei kitiems medicinos darbuotojams tvarką.

2. Vaistų ar medicinos prekių reklamuotojų vizitai pas konkretų ligoninės darbuotoją ligoninėje yra draudžiami.

3. Vaistą ar medicinos prekę reklamuojančios įstaigos atstovas, norėdamas organizuoti reklaminių renginių ir atvykti į ligoninę, pateikia prašymą ligoninės atsakingam darbuotojui el. paštu: skyriaus, kuriame bus organizuojamas renginys, vedėjui arba, jeigu numatomas bendras renginys ligoninėje dėl vaistų ir medicinos įrangos – direktoriaus pavadootojui medicinai; dėl slaugos prekių – ligoninės vyriausiajam slaugos administratoriui.

4. Ligoninės atsakingas asmuo, suderinęs reklaminio renginio datą su prašymą pateikusių reklamos davėju, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos el. paštu pateikia reklamos davėjui pranešimą apie priimtą sprendimą dėl reklaminio renginio organizavimo. Pranešime, kuriuo leidžiama organizuoti reklaminių renginių, turi būti nurodoma suderinta reklaminio renginio data, trukmė ir tema.

5. Vaistą ar medicinos prekę reklamuojančios įstaigos atstovas numatomą savo apsilankymą ligoninėje privalo užregistruoti vaistų ar medicinos prekių reklaminių renginių registre (1 Priedas) ligoninės internetinėje svetainėje www.mmligonine.lt, pateikdamas informaciją:

- ✓ apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);
- ✓ reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas tik to skyriaus, ar visos ligoninės sveikatos priežiūros specialistams;
- ✓ siūloma reklaminio renginio data ir trukmė;
- ✓ kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;
- ✓ reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);
- ✓ vaistinio preparato (arba medicinos prekės), apie kurį numatoma teikti reklaminių informaciją, pavadinimas, stiprumas, farmacinė forma (stiprumo ir farmacinės formos nereikia nurodyti, jeigu numatoma teikti reklaminių informaciją apie visus registruotus vaistinio preparato stiprumus ir farmacines formas).

6. Ligoninės sveikatos priežiūros specialistai gali dalyvauti reklaminiuose renginiuose, jeigu nėra pažeidžiamos pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas, dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.

7. Vaistą ar medicinos prekę reklamuojančios įstaigos atstovas atsako už vaisto ar medicinos prekės reklaminio renginio registraciją ir reklaminio renginio veiklos atitikimą Taisyklių reikalavimams.

8. Ligoninės sveikatos priežiūros specialistai, pastebėję vaistų ar medicinos prekių reklamuotojų padarytus šios tvarkos pažeidimus, privalo tą pačią darbo dieną informuoti direktoriaus pavadootoją medicinai, kuris apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas galėjo pažeisti Taisyklių reikalavimus nedelsiant, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo Taisyklių reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos, raštu informuoja Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos Sveikatos apsaugos ministerijos.

Vaistų ar medicinos prekių reklaminių renginių organizavimo VšĮ Mykolo Marcinkevičiaus ligoninėje tvarkos

1 priedas

VAISTŲ AR MEDICINOS PREKIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ REGISTRAS

Reklamos davėjo pavadinimas, kontaktiniai duomenys	Reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas tik to skyriaus, ar visos ligoninės sveikatos priežiūros specialistams	Siūloma reklaminio renginio data ir trukmė	Kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys	Reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai)	Vaistinio preparato (arba medicinos prekės), apie kurį numatoma teikti reklaminę informaciją, pavadinimas, stiprumas, farmacinė forma (stiprumo ir farmacinės formos nereikia nurodyti, jeigu numatoma teikti reklaminę informaciją apie visus registruotus vaistinio preparato stiprumus ir farmacines formas)
1	2	3	4	5	6